

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2023 – D.D. n. 99/2023 – D.Lgs. n. 36/2023 - Elaborazione tecnica della planimetria generale, redazione capitolato allestimento e direzione lavori per lo stand ATIM – Regione Marche alla fiera TTG Travel Experience – Rimini 11/13 ottobre 2023 - CIG: Z883C2E8EE - CUP: C34F23000120006 - importo complessivo € 12.000,00 oltre IVA**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- VISTA la D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023”



DECRETA

- 1) di autorizzare l'avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di servizi per l'elaborazione tecnica della planimetria generale, redazione capitolato allestimento e direzione lavori per lo stand ATIM – Regione Marche alla fiera TTG Travel Experience – Rimini 11/13 ottobre 2023 - CIG: Z883C2E8EE - CUP: C34F23000120006, per un importo di € 12.000,00 oltre IVA al 22% per 2.640,00 € per complessivi € 14.640,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Dama Studio Associati, con sede legale in via Norico 5 – 00183 Roma, CF e P.IVA: 14127951003;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Dama Studio Associati, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 14.640,00

- 6) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- D.D. n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023”

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l’azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l’immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l’acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.



Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere la presenza particolarmente significativa al TTG Travel Experience, in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023, in quanto considerata tra gli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell'offerta per l'anno di riferimento. La Fiera difatti richiama, nei 3 giorni di svolgimento, operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Con D.D. n. 99 del 28/07/2023, a seguito dell'approvazione delle DGR 1095/2023 e 1096/2023, il Programma operativo 2023 è stato successivamente integrato a seguito di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, con espressa previsione del TTG tra le linee di indirizzo delle attività realizzabili.

Confermata l'adesione alla Fiera con l'ente organizzatore IEG Spa (prot. ID 808|03/08/2023) e riservato pertanto ad ATIM – Regione Marche il proprio spazio espositivo, per la progettazione dell'elaborato tecnico della planimetria generale dello stand, redazione del capitolato e direzione lavori si ritiene di acquisire il supporto di professionalità esterne, attraverso una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023. È stato a tal fine individuato l'operatore Dama Studio Associati (sede via Norico 5 – 00189 Roma, CF: 14127951003), scelto tra soggetti in possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali (trasmesso CV professionale prot. ID 829|11/08/2023), cui è stata inviata lettera d'invito per la realizzazione dei seguenti servizi:

- Elaborazione tecnica della planimetria dello stand ATIM sulla base della pianta trasmessa dal committente
 - Predisposizione dei documenti per la gara di allestimento: per la fornitura in locazione delle strutture di allestimento, arredamento e grafica, nonché dei servizi connessi
 - Assistenza tecnica a tutte le aziende espositrici in tutte le richieste relative all'allestimento e raccolta materiale grafico delle aziende
 - Supporto diretto alla ditta allestitrice dalla fase di affidamento fino alla realizzazione in Fiera dell'allestimento
 - Direzione Lavori per la realizzazione dell'allestimento durante il montaggio della collettiva.
- Viene richiesta la presenza in fieri nei giorni riservati al montaggio precedenti la Fiera.

Il progetto presentato, nel dettaglio, dovrà comprendere i seguenti elaborati:

- Planimetrie e prospetti architettonici
- Planimetri e prospetti con elaborazione grafica
- Specifiche degli arredi
- Render
- Descrizione tecnica del progetto

L'importo a base di gara è stato quantificato in € 13.000,00 oltre IVA. Alla richiesta di offerta l'operatore ha offerto un ribasso percentuale del 7,7%, tale da addivenire all'offerta finale di € 12.000,00 oltre IVA per complessivi € 14.640,00, ritenuta congrua da parte di ATIM e tale da esonerare l'operatore dalla presentazione della garanzia definitiva ai sensi dell'art. 117 c. 14 D.Lgs. 36/2023.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato



“Schema di contratto” allegato al presente e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso e conformi (ID 830|11/08/2023).

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 14.640,00

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A. Schema di contratto

